21 SEPTEMBRE 2012

APPEL À MOBILISATION

réappropriation citoyenne et artistique de l'espace public

MODE D'EMPLOI

Comment transformer une place de parking en un espace de PARK(ing) ?

>>> Manuel d'utilisation PARK(ing) Day

Vous avez sauté le pas – vous avez le Manuel. Apparemment, vous pensez sérieusement à ré-aménager une place de parking.
Bravo et merci de vous intéresser à la construction d'une installation pour PARK(ing) Day dans votre contexte urbain ! Pour aider votre projet de PARK à être le plus réussi possible, nous avons développé ce guide pratique « comment faire ». S'il vous plaît, lisez-le avec attention, et gardez-le sur vous pour y jeter un coup d'œil quand vous construirez votre Park. Mais imprimez avec modération (et peut-être en noir et blanc) – le papier est précieux !

La participation à PARK(ing) Day et l'utilisation ou l'affiliation à la marque déposée « PARK(ing) Day » est réservée aux usages non-commerciaux.

Pour plus de détails, visitez : http://www.parkingday.org/src/NPD_license_2010.pdf

1. 1 Choisir la place

Trouvez une place de parking payante dans votre quartier ou votre ville qui présente des qualités en terme de visibilité, d'accessibilité, d'échanges avec la population, de sécurité et qui surtout corresponde aux spécificités de votre projet de Park.

Aspects à prendre en compte pour le choix du site :

1. **Type de la place payante** : est-ce une place que l'on peut payer pour 2h, ou un dépose-minute sur lequel on peut rester une demi-heure au maximum ? Nous vous conseillons de ne pas choisir des endroits où le stationnement est interdit, réservé aux livraisons commerciales ou aux handicapés, présentant une gêne (trottoir étroit empêchant les dégagements ou la circulation des piétons) ou un danger (voie rapide).
2. **Les personnes que vous essayez de toucher** : les habitants du quartier, les travailleurs des bureaux, les familles, les touristes, les personnes en difficulté, les sportifs ou les flâneurs. Seront-ils dans les environs pour voir et utiliser l'espace ?
3. **Impact visuel et lien avec votre projet** : votre place est-elle visible de loin ? L'endroit que vous avez choisi est-il symbolique, en cohérence avec votre projet ? Votre projet de Park va-t-il trancher avec l'environnement urbain ? Y-a-t-il des endroits à proximité d'où, vous ou vos amis, peuvent prendre des photos ou des vidéos de l'installation ?
4. **Autres conditions environnementales** : soleil, ombre, vent, temps (attention à la pluie !), trafic, constructions auront tous un impact sur votre installation PARK(ing) Day.

1. 2 Choisir les matériaux de construction

Les éléments fondamentaux d'un bon espace public en plein-air sont des sièges, de l'ombre, une place pour regarder les gens et voir le paysage, un esprit de relaxation.

Pour le premier projet PARK(ing) à San Francisco en 2005, le Collectif Rebar avait installé de la pelouse, un arbre, un banc public et une clôture. Une signalétique indiquait aux publics que cet espace avait été créé pour qu'ils l'utilisent et en profitent, et les invitait à payer le parcmètre afin de garder le Park ouvert.

1. Couverture symbolique du sol

Même si le Park original de Rebar utilisait du vrai gazon, nous vous recommandons de ne pas en utiliser. Essayez plutôt quelque chose de plus créatif et symbolique – une « couverture » qui transformera le béton ou l'asphalte en un espace plus confortable et visuellement impressionnant. Les éléments naturels autres que la vraie pelouse et qui peuvent fonctionner sont : de la mousse, des plantes en pot, du sable, ou quoique ce soit d'agréable à fouler pied-nus. D'autres participants de PARK(ing) Day ont utilisés des kilts, des piscines, du sable, des graviers, des couvertures et du gazon artificiel.

2. Sièges et déco du Park

Plus vous fournirez de sièges, plus vous aurez de chance d'interactions inattendues avec les visiteurs de PARK(ing) Day. Vous pouvez amener vos chaises, des transats, des bancs ou confectionner des sièges sur mesure (en carton par exemple). En 2010, à Paris, nous avions utilisé des bottes de foins qui servaient de banquette, mais aussi de tables, de lits, ou assemblées de cabanes. Pour la décoration de votre Park, vous pouvez vous inspirez des Parks crées par les participants des années précédentes (attention l'essentiel c'est de participer!).

Ne voyez pas trop grand ! Imaginez un Park à votre portée (tout le monde n'est pas architectes ou artistes). L'essentiel c'est de participer et d'instaurer un cadre convivial pour l'échange avec les passants. Pensez-aussi à la logistique et au fait qu'il faudra tout débarrasser après l'événement…

Pour la récupération de mobilier ou d'objets pour décorer votre Park vous pouvez faire le tour de votre cave ou de celles de vos voisins, repérer le jour d'enlèvement des objets encombrants dans votre quartier, passez chez Emmaus ou dans une ressourcerie.

3. Ombre

Si vous voulez utiliser des plantes vivantes pour fournir de l'ombre, certaines pépinières vous loueront des arbres pour le jour ou pour la semaine. Vérifiez avec la pépinière la plus proche si vous pouvez trouver un arbre robuste, avec un feuillage abondant pour l'ombre. Des bambous, ou de grandes plantes d'intérieur peuvent fonctionner, selon votre climat. On trouve d'autres options parmi les tentes, drapeaux, voiles ou autres grands morceaux de tissu.

4. Clôture – La sécurité d'abord !

Des plots en plastique (plots utilisés pour les travaux), reliés par une corde ou de la rue balise (le ruban blanc et rouge utilisé pour les travaux), des plantes en pot ou un autre type de clôture sont importants pour fournir un sentiment d'enceinte et de sécurité aux visiteurs de votre Park et les protéger des voitures qui circulent.

5. Signalétique

Un signe ou des panneaux indiquant que cet espace est une place de parking convertie en une installation de PARK(ing) Day (affichettes imprimables parkingday.fr), pour que chacun en profite gratuitement. Soyez libre d'inviter les visiteurs à payer le parcmètre pour garder le Parc ouvert. Votre signalisation doit accueillir tout le monde !

6. Monnaie

N'oubliez pas de prendre de la monnaie pour payer le parcmètre, pour que tout fonctionne avant que vos visiteurs arrivent. Certains parcmètres n'acceptent maintenant que les cartes Moneo.

7. Recyclage post Park(ing) day

Prévoyez après votre Parc un plan pour la réutilisation, le recyclage ou le don de votre matériel (et particulièrement les plantes) ! A cet effet, vous pouvez poster des annonces sur internet. Si vous insistez pour utiliser du gazon, assurez-vous de pouvoir le réutiliser !

1. 3 Organiser l'événement

Les choses que vous devez penser à organiser en avance :

1. Recenser le matériel essentiel pour fournir de l'ombre, couvrir le sol et des sièges, au moins 1 ou 2 semaines en avance.
2. Transport du matériel au site et depuis le site. Utilisez des vélos, des remorques de vélo si vous pouvez. Pour PARK(ing) Day 2006, Rebar a transporté le matériel d'un seul Parc dans 5 différents lieux dans les alentours de San Francisco, en utilisant seulement des moyens de transport avec pédales. Vous pouvez aussi prendre le bus !
3. Trouvez des amis ou des collaborateurs pour arriver très tôt sur le site (certains s'y prennent la veille…), afin de réserver un espace libre et vous aider à installer et à nettoyer à la fin de la journée.
4. Des personnes pour photographier/ documenter l'événement. Contactez des membres de la presse locale ou les médias.
5. Une stratégie pour parler aux gens qui viendront dans votre Parc.
   Qui pourrait venir vous parler ?
   - Des passants curieux
   - Des participants potentiels au PARK(ing) Day suivant
   - Des policiers
   - Des personnes se demandant pourquoi vous occupez une place de parking parfaitement utilisable (rester convivial en toutes circonstances même si vous tomber sur un grincheux...)

8. Expliquer PARK(ing) Day

Vous faites partie d'un mouvement mondial pour améliorer la qualité de l'espace public et revendiquer une autre vision de la ville. Votre Parc est aussi une expression unique de vos propres idées, de votre créativité et de votre identité. Pensez en avance à la façon dont vous expliquerez facilement ce qui se passe aux publics curieux, sceptiques ou admiratifs que vous rencontrerez.

9. Parler aux autorités

Faites des recherches et comprenez les lois gouvernant les places de parking de votre ville. Les autorités prêtent souvent attention à la sécurité, donc préparez-vous à partager vos plans pour tenir les gens hors de danger. Nous recommandons de faire appel à leur sens civique, plutôt que de les contrarier. Souvenez-vous, **vous n'êtes pas en train de manifester** – vous utilisez votre espace public pour améliorer la qualité de vie des gens ! Vous pouvez désigner un membre de votre équipe pour parler aux autorités. Assurez-vous que cette personne est préparée à parler avec confiance et respect.

10. Répondre aux préoccupations de la population

Si vous rencontrez un sentiment négatif ou de l'hostilité venant de quiconque, essayez de découvrir ce que sont réellement leurs préoccupations. Ils peuvent comprendre les enjeux portés par PARK(ing) Day. Si vous vous sentez à l'aise, engagez la conversation avez eux.

A retenir : ils sont des critiques légitimes de ce projet !

11. Générosité et humour

Vous êtes le visage de PARK(ing) Day. Peu importe ce qui se déroule mal, prenez-le avec calme, amusez-vous et riez. Vous aurez peut-être bientôt beaucoup de compagnie.

12. Recyclez le matériel !

Trouvez un lieu pour donner tout ce qui n'a pas été récupéré ou les surplus après le projet. Plantes vivantes, gazon et/ou éléments ayant servi à couvrir le sol peuvent être plantés de façon définitive dans des jardins – ou mieux encore, donnés aux écoles et voisins qui en ont besoin. Utilisez internet pour trouver des moyens d'éviter que votre matériel ne parte à la poubelle….

13. Ne laissez pas de trace !

Soyez préparés à complètement – totalement !- laisser les rues de votre ville dans un **meilleur** état que vous les aurez trouvé. Apportez un balai, une pelle, des sacs poubelles et une bonne paire de gants. Nettoyez comme si c'était votre propriété, parce que cela l'est. Aidez votre ville à effacer la trace des autres en nettoyant tout le périmètre ! Si vous prévoyez de nettoyer une fois la nuit tombée, apportez des lampes de poche. Si vous utilisez des vélos pour le transport, souvenez-vous d'utiliser des lampes et des vêtements réfléchissants.

14. Prévoyez une fête après le Parc !

Une fois le nettoyage effectué, où allez-vous vous réunir avec les autres participants de PARK(ing) Day pour fêter l'événement ? Utilisez le Réseau PARK(ing) Day pour vous organiser dans votre ville – c'est une grande chance de se faire de nouveaux amis et de partager les histoires de la journée, tout comme les dépenses de la soirée !